

中国中医医疗服务行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医医疗服务行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：随着我国人口老龄化程度加深，慢性病率上升，以及中医医疗服务被越来越多的人接受和认可，近年来国内中医医疗诊疗人次呈增长态势。中医医疗服务市场地位不断提高，预计2032年行业渗透率将接近20%。

目前公立医疗仍主导中医医疗服务市场，但随着民营医疗迈向连锁化、规模化，竞争力快速提升，市场增速显著。中医医疗服务行业参与者包括中医院、中医门诊部、中医诊所及其他中医医疗机构，其中中医诊所数量占比超85%，为中医医疗服务构筑全方位、多层次服务网络。

COVID-19疫情期间，线上中医医疗服务显现出其服务范围广、业务数量增多等多个优势，客户逐渐形成了在与中医医师进行线下初诊后，寻求便捷的线上医疗服务的消费习惯，中医医疗服务线上线下一体化大势所趋。

一、我国中医医疗服务市场受慢性病率上升及市场接受度提高驱动

中医医疗服务是指以中医理论为指导，运用中医技术和方法为患者提供诊断、治疗、护理和康复等服务的过程。

中医是世界上最古老、最持久的医学体系之一。与西医相比，中医副作用小、更注重预防保健和长期健康管理，尤其是慢性病的管理和疑难复杂疾病的治疗。近年来，随着我国人口老龄化程度加深，慢性病率上升，截至2025年，中国慢性病患者率已达35%-45%，管理人群规模约5-6亿。其中，60岁以上老年人群数量突破3亿人，患病率超50%，患者约1.3亿。在此背景下，国内市场对中医医疗服务的需求快速增多。

此外，COVID-19疫情期间，中医医疗服务在提供疾病预防、缓解症状、治疗疾病及降低死亡率方面发挥了独特作用，被越来越多的人接受和认可。根据数据，2019-2023年我国中医医疗诊疗人次由11.6亿人次增长至12.8亿人次。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中医医疗服务市场地位不断提高，2032年行业渗透率将接近20%

近年来，中医医疗服务在医疗服务中的地位不断提升。根据数据，2018-2023年我国医疗服务市场规模由41112亿元增长至64243亿元，我国中医医疗服务市场规模由5836亿元增长至8940亿元，占医疗服务市场规模的比重维持在14%左右。

预计2024-2032年我国医疗服务市场规模由69061亿元增长至109956亿元，我国中医医疗服务市场规模由9953亿元增长至21239亿元，占医疗服务市场规模的比重由14.4%提升至19.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、公立医疗主导中医医疗服务；民营医疗迈向连锁化、规模化，市场增速显著
按照经营主体，中医医疗服务参与者分为公立医疗和民营医疗。公立医疗综合性和科研实力突出，在中医医疗服务行业内仍然处于重要地位。其中公立中医住院规模占比50.52%，公立中医门诊规模占比37.41%。

数据来源：观研天下数据中心整理

但随着医疗服务日益市场化，患者对医疗服务的质量和体验有了更高的要求，民营医疗正通过提供个性化、人性化的服务来吸引和保留患者；同时，随着资本市场的积极助力与发展模式的深刻转型，我国民营中医医疗机构正稳步迈向连锁化、规模化的崭新发展阶段，提升了市场拓展能力与品牌影响力。

我国民营中医医疗服务机构代表品牌基本情况 品牌 简介 固生堂 固生堂以“名中医门诊”为核心，通过自建和并购的方式快速扩张，目前已在全国及海外多个城市拥有分院。截至2024年7月，固生堂分院数量已增至72家，线下中医诊疗机构覆盖国内外19座城市，服务网络覆盖全国300余座城市。固生堂汇聚了众多中医专家，截至2024年6月底，线上互联网医院和线下分院执业出诊中医师合计超3.7万名，其中包括8位国医大师及一大批全国名中医、岐黄学者、省级名中医等专家。这些专家资源在民营中医医疗机构中处于领先地位。

圣爱中医馆 昆明圣爱中医有限公司简称圣爱中医馆，隶属于华龙圣爱中医集团有限公司，成立于2005年1月19日，是一个集中医文化、中医医疗、中医养生、中医教育、中医研究为一体的全国中医连锁品牌。目前，已经在云南昆明、曲靖、大理、文山；湖北武汉、四川成都、江苏南京、重庆成立有37家分馆，年服务人数超过200万人次。榕树家 榕树家为患者提供一套定制化、综合疗养、持续跟踪的解决方案，结合现代自然环境、社会环境、生活方式和工作节奏、以中医理论为基础、结合现代智能A技术、整合出新型中医诊所模式和治愈系统。济世堂 李氏济世堂，拳头产品有“济世堂李瑞成”黑膏等，其前身为清末“济世堂药局”，距今已有200余年历史。2012年公司决定面向全国公开加盟，经营手工膏贴等产品店店红火。2013年公司加大投入，联合国内知名商业专刊《商界》《现代营销》《商道》《大众投资》等杂志，大力推广品牌知名度。2015年公司花重金，重新对项目定位，订制全新连锁加盟VI系统，根据近十年自营市场运作经验，重新制定运营模式，经过近五年的市场磨砺，现在已经形成一套非常完善的项目独特运营模式，投放市场现有加盟店后，反映良好。

资料来源：观研天下整理

国内民营中医医疗服务竞争力不断提高，市场增速显著。2017-2021年民营中医医疗服务市场规模CAGR达15%，远高于公立中医医疗服务市场规模CAGR（9.1%）。未来民营中医医

疗保持高速增长，市占率有望提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、中医诊所数量占比超85%，为中医医疗服务构筑全方位、多层次服务网络

中医医疗服务行业参与者包括中医院、中医门诊部、中医诊所及其他中医医疗机构。我国中医医疗服务机构正逐步形成以医院为龙头、门诊部为枢纽、诊所为触角的全方位、多层次服务网络，不断满足人民群众日益增长的健康需求，为中医药事业的繁荣发展注入了新的活力与希望。

中医医疗服务行业主要参与者分类 类别 主要定位 医疗专业人员人数规定 科室及设备规定
中医院 针对需要进行综合检查及多学科医疗服务的复杂或严重疾病 一级: 三名中医医师;一名中药士, 四名护士;相应的放射科和体检人员; 每张病床0.7名医疗专业人员;二级: 四名(主治医师或以上);以及 一名(各临床科室) 至少20张床位一级 三个初级中医临床科室, 配有药房、化验室和X光室;二级: 五个中医临床科室及相关医技科室 中医门诊部

针对需要进行基础检查及中医专业护理的常见、多发及慢性疾病 四名中医医师, 包括 一名(主治医师或以上); 两名护士, 一名中药士及相应的放射科和体检人员

三个中医临床科室及医技科室, 配有临床专科设置适用的基本设备 中医诊所

针对需要有限专科中医基本医疗服务的常见、多发及慢性疾病

一名中医医师(取得资质后五年以上临床经验)

医疗与消毒及服务设置适用的基本及必要设备

资料来源：观研天下整理

根据数据，2022年，我国中医诊所数量占比高达87.94%；此外，中医医院、中医门诊部、中医医疗机构分别占比7.3%、4.71%、0.05%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、消费习惯逐渐养成，中医医疗服务线上线下一体化大势所趋

COVID-19疫情期间，线上中医医疗服务显现出其服务范围广、业务数量增多等多个优势，客户逐渐形成了在与中医医师进行线下初诊后，寻求便捷的线上医疗服务的消费习惯，中医医疗服务线上线下一体化大势所趋。数据显示，2015-2019年我国线上中医医疗服务市场规模由50亿元增长至690亿元，预计2030年我国线上中医医疗服务市场规模将达1800亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

线上中医医疗服务患者中，亚健康患者占10%；感冒患者占7.70%；妇科患者占7.40%；肠胃患者占4.70%；失眠患者占4.40%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中医医疗服务行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 中医医疗服务 行业发展概述

第一节 中医医疗服务 行业发展情况概述

一、 中医医疗服务 行业相关定义

二、 中医医疗服务 特点分析

三、 中医医疗服务 行业基本情况介绍

四、 中医医疗服务 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 中医医疗服务 行业需求主体分析

第二节 中国 中医医疗服务 行业生命周期分析

一、 中医医疗服务 行业生命周期理论概述

二、 中医医疗服务 行业所属的生命周期分析

第三节 中医医疗服务 行业经济指标分析

一、 中医医疗服务 行业的赢利性分析

二、 中医医疗服务 行业的经济周期分析

三、 中医医疗服务 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 中医医疗服务 行业监管分析

第一节 中国	中医医疗服务	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	中医医疗服务	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	中医医疗服务	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	中医医疗服务	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	中医医疗服务	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	中医医疗服务	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	中医医疗服务	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	中医医疗服务	行业的影响分析	
第四节 中国	中医医疗服务	行业投资环境分析	
第五节 中国	中医医疗服务	行业技术环境分析	
第六节 中国	中医医疗服务	行业进入壁垒分析	
一、	中医医疗服务	行业资金壁垒分析	
二、	中医医疗服务	行业技术壁垒分析	
三、	中医医疗服务	行业人才壁垒分析	
四、	中医医疗服务	行业品牌壁垒分析	
五、	中医医疗服务	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	中医医疗服务	行业风险分析	
一、	中医医疗服务	行业宏观环境风险	
二、	中医医疗服务	行业技术风险	
三、	中医医疗服务	行业竞争风险	
四、	中医医疗服务	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	中医医疗服务	行业发展现状分析	
第一节 全球	中医医疗服务	行业发展历程回顾	
第二节 全球	中医医疗服务	行业市场规模与区域分	中医医疗服务 情况
第三节 亚洲	中医医疗服务	行业地区市场分析	
一、	亚洲 中医医疗服务	行业市场现状分析	
二、	亚洲 中医医疗服务	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 中医医疗服务	行业市场前景分析	
第四节 北美	中医医疗服务	行业地区市场分析	

一、北美	中医医疗服务	行业市场现状分析		
二、北美	中医医疗服务	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	中医医疗服务	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	中医医疗服务	行业地区市场分析		
一、欧洲	中医医疗服务	行业市场现状分析		
二、欧洲	中医医疗服务	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	中医医疗服务	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	中医医疗服务	行业分	中医医疗服务	走势预测
第七节 2025-2032年全球	中医医疗服务	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	中医医疗服务	行业运行情况		
第一节 中国	中医医疗服务	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节 中国	中医医疗服务	行业市场规模分析		
一、影响中国	中医医疗服务	行业市场规模的因素		
二、中国	中医医疗服务	行业市场规模		
三、中国	中医医疗服务	行业市场规模解析		
第三节 中国	中医医疗服务	行业供应情况分析		
一、中国	中医医疗服务	行业供应规模		
二、中国	中医医疗服务	行业供应特点		
第四节 中国	中医医疗服务	行业需求情况分析		
一、中国	中医医疗服务	行业需求规模		
二、中国	中医医疗服务	行业需求特点		
第五节 中国	中医医疗服务	行业供需平衡分析		
第六节 中国	中医医疗服务	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	中医医疗服务	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	中医医疗服务	行业产业链综述		
一、	产业链模型原理介绍			
二、	产业链运行机制			
三、	中医医疗服务	行业产业链图解		
第二节 中国	中医医疗服务	行业产业链环节分析		
一、	上游产业发展现状			
二、	上游产业对 中医医疗服务	行业的影响分析		

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 中医医疗服务 行业的影响分析

第三节 中国 中医医疗服务 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 中医医疗服务 行业市场竞争分析

第一节 中国 中医医疗服务 行业竞争现状分析

一、中国 中医医疗服务 行业竞争格局分析

二、中国 中医医疗服务 行业主要品牌分析

第二节 中国 中医医疗服务 行业集中度分析

一、中国 中医医疗服务 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 中医医疗服务 行业市场集中度分析

第三节 中国 中医医疗服务 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 中医医疗服务 行业模型分析

第一节 中国 中医医疗服务 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 中医医疗服务 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 中医医疗服务 行业SWOT分析结论

第三节 中国 中医医疗服务 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 中医医疗服务 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 中医医疗服务 行业市场动态情况

第二节 中国 中医医疗服务 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中医医疗服务 行业成本结构分析

第四节 中医医疗服务 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 中医医疗服务 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 中医医疗服务 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 中医医疗服务 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 中医医疗服务 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 中医医疗服务 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 中医医疗服务 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 中医医疗服务 行业区域市场现状分析

第一节 中国 中医医疗服务 行业区域市场规模分析

一、影响	中医医疗服务	行业区域市场分布	的因素
二、中国	中医医疗服务	行业区域市场分布	
第二节 中国华东地区	中医医疗服务	行业市场分析	
一、华东地区概述			
二、华东地区经济环境分析			
三、华东地区	中医医疗服务	行业市场分析	
（1）华东地区	中医医疗服务	行业市场规模	
（2）华东地区	中医医疗服务	行业市场现状	
（3）华东地区	中医医疗服务	行业市场规模预测	
第三节 华中地区市场分析			
一、华中地区概述			
二、华中地区经济环境分析			
三、华中地区	中医医疗服务	行业市场分析	
（1）华中地区	中医医疗服务	行业市场规模	
（2）华中地区	中医医疗服务	行业市场现状	
（3）华中地区	中医医疗服务	行业市场规模预测	
第四节 华南地区市场分析			
一、华南地区概述			
二、华南地区经济环境分析			
三、华南地区	中医医疗服务	行业市场分析	
（1）华南地区	中医医疗服务	行业市场规模	
（2）华南地区	中医医疗服务	行业市场现状	
（3）华南地区	中医医疗服务	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	中医医疗服务	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	中医医疗服务	行业市场分析	
（1）华北地区	中医医疗服务	行业市场规模	
（2）华北地区	中医医疗服务	行业市场现状	
（3）华北地区	中医医疗服务	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	中医医疗服务	行业市场分析	
（1）东北地区	中医医疗服务	行业市场规模	

- (2) 东北地区 中医医疗服务 行业市场现状
- (3) 东北地区 中医医疗服务 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

- 三、西南地区 中医医疗服务 行业市场分析
- (1) 西南地区 中医医疗服务 行业市场规模
- (2) 西南地区 中医医疗服务 行业市场现状
- (3) 西南地区 中医医疗服务 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

- 三、西北地区 中医医疗服务 行业市场分析
- (1) 西北地区 中医医疗服务 行业市场规模
- (2) 西北地区 中医医疗服务 行业市场现状
- (3) 西北地区 中医医疗服务 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 中医医疗服务 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 中医医疗服务 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 中医医疗服务 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 中医医疗服务 行业未来发展前景分析

一、中国 中医医疗服务 行业市场机会分析

二、中国 中医医疗服务 行业投资增速预测

第二节 中国 中医医疗服务 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 中医医疗服务 行业规模发展预测

一、中国 中医医疗服务 行业市场规模预测

二、中国 中医医疗服务 行业市场规模增速预测

三、中国 中医医疗服务 行业产值规模预测

四、中国 中医医疗服务 行业产值增速预测

五、中国 中医医疗服务 行业供需情况预测

第四节 中国 中医医疗服务 行业盈利走势预测

第十四章 中国 中医医疗服务 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 中医医疗服务 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 中医医疗服务 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中医医疗服务 行业品牌营销策略分析

- 一、 中医医疗服务 行业产品策略
- 二、 中医医疗服务 行业定价策略
- 三、 中医医疗服务 行业渠道策略
- 四、 中医医疗服务 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749468.html>